

Matières

- Culture générale et expression
- Economie et droit appliqués au tourisme
- Action et animation touristiques
- Mercatique
- Gestion
- Analyse spatiale
- Analyse du territoire, aspects historiques et patrimoniaux
- Stages, projet et actions professionnelles
- Anglais
- Langue vivante étrangère A (Allemand- Espagnol-Italien)

Durant cette année de formation, nous vous proposons **34 devoirs** à envoyer à la correction qui sont répartis sur l'ensemble des matières.

{ Le sommaire des cours vous est communiqué à titre indicatif. }

⇒ Culture générale et expression

Module 1 : S'informer et communiquer

- Séquence 1 : S'informer
- Séquence 2 : Exploiter l'information

Module 2 : Etre un lecteur

- Séquence 1 : Connaître l'environnement du texte
- Séquence 2 : Entrons dans le texte

Module 3 Lire un document iconographique

- Séquence 1 : Lire l'image
- Séquence 2 : Lire les représentations schématiques

Module 4 Ecrire pour le BTS

- Séquence 1 : Résumer un texte
- Séquence 2 : Présenter une argumentation
- Séquence 3 : Comparer des documents

Module 5 Se préparer à la vie professionnelle : de l'écrit à l'oral

- Séquence 1 : Elaborer un écrit professionnel
- Séquence 2 : Rechercher un emploi

⇒ Economie et droit appliqués au tourisme

Module 1 : Les fondements de la connaissance économique, juridique et managériale appliqués au tourisme

Module 2 : La consommation touristique

Module 3 : Travail et tourisme

Module 4 : Les mécanismes juridiques fondamentaux – Le management de l'information dans l'organisation touristique

⇒ Action et animation touristiques

Module 1 : Le tourisme réceptif

- Typologie et forme de tourisme
- Les institutionnels, acteurs essentiels du tourisme réceptif
- Les acteurs privés du tourisme réceptif

Module 2 : Création, élaboration et conduite d'évènement

- Etat des lieux et repérage des différents évènements
- L'évènementiel culturel
- L'évènementiel sportif
- L'évènementiel d'affaires
- L'organisation d'un évènementiel
- L'évaluation de l'évènementiel

ANNEXE : Tourisme et Handicap : état des lieux et perspectives

Module 3 : La gestion de l'information touristique

- La gestion de l'information touristique
- Typologie de documents touristiques
- Le contenu des documents
- La création d'un document touristique

Module 4 : Elaboration et conduite de visites et de circuits

- Quel produit pour quel contexte ?
- Analyse de la demande
- La création de circuit en autocar
- La création d'une visite de ville
- L'élaboration du devis
- Les techniques professionnelles de guidage et d'encadrement
- L'évaluation

Module 5 : Assistance au développement de projets touristiques

- Typologie des projets de développement touristique local
- Méthodologie d'élaboration et de gestion de projets de développement touristique local
- Conduite et suivi d'un projet de développement touristique local

⇒ Mercatique

Module 1 : Rôle et implication de la fonction mercatique dans une organisation touristique

- Le rôle de la fonction mercatique dans les organisations du tourisme local
- La demande, l'offre, l'environnement

Module 2 : La demande touristique

- Le comportement d'achat du consommateur

Module 3 : L'offre produit et le prix

- Le concept de produit
- La construction d'une gamme
- La notion de positionnement
- La fixation des prix

Module 4 : Les études de marché

- Les principes généraux des techniques d'investigation
- Outils et méthodes au service des techniques d'investigation

Module 5 : La marque : un vecteur de communication du produit touristique

⇒ Gestion

Module 1 : Principes de base de la gestion comptable

- Les bases de la gestion comptable
- Analyses comptables

Module 2 : L'information et la communication professionnelle

- Les sources d'information
- Les réseaux de diffusion de l'information
- La communication professionnelle

Module 3 : La gestion des ressources humaines

- Concept et évolution
- La mission d'administration
- La mission de gestion des ressources
- La mission de communication : le dialogue social

⇒ Analyse spatiale

Module 1 : Généralités sur la France

Module 2 : Outils et méthodes d'analyse de l'espace

Module 3 : Les acteurs du tourisme

Module 4 : Les contraintes techniques d'utilisation de l'espace

Module 5 : Le diagnostic territorial

⇒ Analyse du territoire, aspects historiques et patrimoniaux

Module 1 : La notion de patrimoine

Module 2 : Evolution artistique – apports et repères chronologiques

Module 3 : Le musée en France

⇒ Stages, projet et actions professionnelles

Tome 1 : Conseils généraux et procédures administratives

Tome 2 : Bien gérer ses expériences professionnelles

Tome 3 : Les étapes d'une démarche méthodologique en projet

⇒ Langue Vivante étrangère B : Anglais

Module 1 : Getting to know the world of tourism

Module 2 : Geography and tourism

Module 3 : A winter-sun holiday package

Module 4 : Means of transportation

Module 5 : Traditional and new means of communication in tourism

Module 6 : Development in tourism trends

Module 7 : Business tourism

Module 8 : Nature tourism

Module 9 : Cruises

Module 10 : Religious and cultural tourism.

⇒ Langue Vivante étrangère A : Allemand

Module 1 : A la recherche d'un emploi en Allemagne

Module 2 : Accueil d'un groupe de touristes étrangers en Allemagne

Module 3 : Accueil de clients germanophones en Alsace

Module 4 : Le tourisme culturel en Allemagne

Module 5 : Organisation d'un voyage familial à La Réunion

Module 6 : Tourisme à la ferme en Autriche

Module 7 : Un voyage dans le Nord-Est brésilien

Module 8 : Vacances d'hiver : Suisse ou Lichtenstein ?

Module 9 : Vienne et Wellness en Autriche

Module 10 : Tourisme balnéaire en Camargue

⇒ Langue Vivante étrangère A : Espagnol

Module 1 : Turismo cultural y verde en Navarra

Module 2 : Viaje en autocar

Module 3 : El camino de Santiago-Galicia

Module 4 : Elaboración de documentación turística local

Module 5 : Acompañando clientes con necesidades específicas

Module 6 : Turismo cultural: Valencia

Module 7 : Turismo cultural: Bienvenidos a Aviñón

Module 8 : Mar, sol y arena blanca en Méjico

Module 9 : El oro verde del turismo

Module 10 : Turismo de congresos

⇒ Langue Vivante étrangère A : Italien

Module 1 : La Sicilia in vacanza

Module 2 : Aix-les-Bains, salute e benessere

Module 3 : Il turismo congressuale

Module 4 : Turismo religioso

Module 5 : Turismo scolastico

Module 6 : Turismo ecologico

Module 7 : Il turismo invernale

Module 8 : Vacanze sulla neve

Module 9 : Turismo enogastronomico in Rhône-Alpes

Module 10 : A zozzo per l'Italia verde