

Matières

- Culture générale et expression
- Economie générale
- Droit
- Management des entreprises
- Expression et culture en langues vivantes étrangères
- Mercatique
- Management
- Gestion

Durant cette année de formation, nous vous proposons **33 devoirs** à envoyer à la correction qui sont répartis sur l'ensemble des matières.

{ Le sommaire des cours vous est communiqué à titre indicatif. }

⇒ Culture générale et expression

- S'informer et communiquer
- Être un lecteur
- Lire un document iconographique
- Écrire pour le BTS
- Se préparer à la vie professionnelle

⇒ Economie générale

Thème 1 : la coordination des décisions économiques par l'échange

- Les prix et les décisions des agents économiques
- La monnaie dans l'échange
- L'État et le fonctionnement du marché
- L'ouverture des économies
- Les fondements de l'échange international

Thème 2 : la création de richesses et la croissance économique

- Les finalités de la croissance
- Les facteurs de croissance
- Les firmes multinationales dans l'économie mondiale

Thème 3 : la répartition des richesses

- Les inégalités de revenus et de patrimoine des ménages
- La politique de redistribution
- La répartition des richesses au niveau mondial

⇒ Droit**Thème 1 : l'individu au travail**

- Les régimes juridiques de l'activité professionnelle
- L'adaptation aux évolutions de l'activité professionnelle
- L'adaptation de la relation de travail par le droit négocié

Thème 2 : les structures et les organisations

- Le choix d'une structure juridique
- La pérennité de l'entreprise

Thème 3 : le contrat, support de l'activité de l'entreprise

- Les relations contractuelles entre partenaires privés
- Les relations contractuelles avec la personne publique

⇒ Management des entreprises**Thème 1 : entreprendre et diriger**

- Entreprendre et gérer
- Finaliser, mobiliser et évaluer
- Diriger et décider

Thème 2 : élaborer une stratégie

- Définir une démarche stratégique
- Etablir un diagnostic stratégique
- Effectuer des choix stratégiques

⇒ Expression et culture en langues vivantes étrangères**Allemand / Anglais / Espagnol / Italien (1 langue au choix)**

A travers 6 thèmes sur les réalités socioculturelles et économiques :

- consolider et étendre le vocabulaire
- acquérir les techniques nécessaires à l'amélioration de la compréhension et expression dans la langue vivante choisie
- communiquer oralement
- communiquer à l'écrit

⇒ Mercatique**Les bases de la mercatique**

- Fondements de la mercatique
- La démarche mercatique
- Facteurs explicatifs du comportement du consommateur
- Recueil des informations sur la demande
- Demande globale, indicateurs et prévision

La mercatique des produits et des services

- Approche mercatique des produits et des services
- Qualité des biens et services
- La marque

La relation commerciale

- Les unités commerciales
- La localisation de la clientèle
- Le comportement des clients
- L'environnement de l'UC
- La relation commerciale et mercatique relationnelle
- Les méthodes et préparation de la vente
- Les étapes de la vente personnelle
- La gestion de l'offre de l'UC
- La mise en valeur de l'offre : le merchandising
- Le prix et les conditions commerciales
- La communication locale

L'organisation et l'analyse de la relation commerciale dans l'unité commerciale

- L'organisation managériale et les relations humaines
- L'agencement de l'unité commerciale
- Les achats et les approvisionnements
- La maintenance
- La mesure des performances

⇒ Management**Les fondements du management**

- L'organisation
- L'individu dans l'organisation
- Le contexte réglementaire

Le management de l'équipe de l'unité commerciale

- L'équipe commerciale et sa valorisation
- La constitution de l'équipe
- La rémunération de l'équipe commerciale
- L'organisation du travail de l'équipe
- La formation
- La motivation et la stimulation de l'équipe

⇒ Gestion**Gestion courante**

- Le cycle d'exploitation
- Opérations de règlement et relations avec les banques
- Les stocks

Gestion de l'offre

- Les coûts dans l'UC
- L'analyse des coûts
- La fixation des prix de vente